

Toshiba показывает самый быстрый рост среди поставщиков жестких и твердотельных дисков в 2016 году

По данным новых отчетов Toshiba лидирует по показателям роста^[1] в рыночных сегментах жестких и твердотельных дисков

Дюссельдорф, Германия, 13 марта 2017 г. – Компания Toshiba Electronics Europe объявила сегодня, что компания Toshiba стала самым быстрорастущим поставщиком в сегменте жестких дисков (HDD) с мировым объемом 25 миллиардов долларов США, а также в сегменте твердотельных дисков (SSD) с мировым объемом 17 миллиардов долларов США в 2016 году по сравнению с 2015 годом по объему продаж и количеству проданных устройств. Эти достижения были подтверждены в двух недавних отчетах компании [IDC: «Ежеквартальная сводка по мировому рынку твердотельных устройств хранения данных, 4 квартал 2016 календарного года»^{\[2\]}](#) и «[Сводка по мировым поставкам жестких дисков за 4 квартал 2016 года и 4-квартальному прогнозу](#)^[3]».

«Обширный ассортимент жестких и твердотельных дисков компании Toshiba позволяет ей присутствовать практически во всех сегментах рынка устройств хранения данных и является ключевым фактором, лежащим в основе значительного роста прибыли в 2016 календарном году по сравнению с предыдущим годом, — отметили Джон Райднинг (John Rydning) и Джефф Янукович (Jeff Janukowicz), вице-президенты по исследованиям компании IDC. — С успешным запуском новых жестких (HDD) и твердотельных (SSD) дисков в течение ближайших кварталов для удовлетворения спроса со стороны поставщиков облачных решений и традиционного ИТ-рынка компания Toshiba находится в выгодном положении для поддержания дальнейшего роста прибыли от продаж HDD- и SSD-устройств в 2017 году».

В сегменте HDD-дисков доля рынка Toshiba по количеству устройств выросла в четвертом квартале 2016 года на 9 процентных пунктов и достигла 24 процентов, что на 60 процентов больше по сравнению со вторым кварталом 2015 года, в котором эта доля составляла 15 процентов. Toshiba была единственным поставщиком HDD-дисков, продемонстрировавшим рост совокупной прибыли в 2016 году и увеличение доли прибыли за год во всех сегментах, включая изделия для мобильных и настольных устройств, а также высокопроизводительные жесткие диски и жесткие диски большой емкости корпоративного класса. В сегменте SSD-устройств также был отмечен уверенный рост. В 2016 году рост прибыли компании Toshiba от продаж SSD-дисков составил 114 % по сравнению с предыдущим годом, что позволило ей занять четвертое место по доле рынка.

«Стремительный рост показателей продаж серий наших HDD- и SSD-дисков – это результат доверия наших клиентов глобальным командам Toshiba, которые способны предоставить широкий спектр изделий для быстрого масштабирования и сохранения конкурентных преимуществ в условиях быстрого развития, — сказал Акира Моринога (Akira Morinaga), президент компании Toshiba Electronics Europe. — Эти результаты — только начало, и мы продолжим выпускать инновационные устройства хранения данных, которые будут удовлетворять требованиям клиентских систем, облачных центров обработки данных и корпоративных решений в условиях быстрого роста объемов информации».

Как глобальная технологическая компания, создающая инновационные решения для хранения данных в течение многих лет, компания Toshiba предлагает полный спектр HDD- и SSD-дисков для решения задач хранения данных на рынке корпоративных систем, центров обработки данных и клиентских устройств. Для решения задач клиентов компания предлагает инновационные модели HDD-дисков, предназначенные для четырех основных сегментов рынка: [Серия AL](#) предназначена для высокопроизводительных корпоративных систем, [серия MG](#) рассчитана на использование в корпоративных системах большой емкости и центрах обработки данных, [серия MQ](#) охватывает широкий спектр систем, требующих использования мобильных клиентских жестких дисков, а [серия DT](#) ориентирована на работу в традиционных настольных клиентских устройствах. Ассортимент SSD-дисков Toshiba также охватывает различные сегменты рынка и включает [серию PX](#) SSD-дисков с интерфейсом SAS, обеспечивающих отличную производительность и емкость для корпоративных и гиперконвергентных сред, [серию ZD6300](#), в которой представлен самый емкий^[4] SSD-диск с собственным двухпортовым интерфейсом Non-Volatile Memory Express® (NVMe^[5]) объемом 7,68 ТБ^[6] в форм-факторе 2,5 дюйма, а также [серию BG](#) самых компактных^[8] из выпускающихся SSD-дисков с многолинейным интерфейсом Peripheral Component Interconnect Express® (PCIe[®]) NVMe, предназначенных для работы в качестве дисков клиентских систем и загрузочных дисков серверов.

Дополнительные сведения об ассортименте продукции Toshiba для хранения данных см. на сайте <http://toshiba.semicon-storage.com/ru/product/storage-products.html>.

Примечания

[1] Исходные данные о прибыли и количестве реализованных устройств за 2015 год включают результаты отдельных компаний, объединенных в 2016 году.

[2] [Ежеквартальная сводка по мировому рынку твердотельных устройств хранения данных, 4 квартал 2016 календарного года](#) (февраль 2017 г. – документ № US41259317).

[3] [Сводка по мировым поставкам жестких дисков за 4 квартал 2016 года и 4-квартальному прогнозу](#) (февраль 2017 г. – документ № US42306617).

[4] Данные исследования Toshiba по состоянию на 14 февраля 2017 г.

[5] NVMe и NVM Express являются товарными знаками компании NVM Express, Inc.

[6] Определения емкости. Компания Toshiba использует следующие определения емкости: один мегабайт (МБ) равен 1 000 000 байтов, один гигабайт (ГБ) равен 1 000 000 000 байтов, а один терабайт (ТБ) равен 1 000 000 000 000 байтов. Операционные системы компьютеров показывают емкость устройств хранения данных, используя степени числа 2, например 1 ТБ = 2^{40} = 1 099 511 627 776 байтов, и поэтому значение емкости может быть меньше заявленного. Доступное пространство для хранения данных (включая различные медиафайлы) может изменяться в зависимости от размера файлов, форматирования, настроек и операционной системы (например, ОС Microsoft) и (или) предустановленных приложений и медиаконтента. Фактическая емкость отформатированного устройства может отличаться от указанной.

[7] Данные исследования Toshiba по состоянию на 14 февраля 2017 г.

[8] PCIe и PCI Express являются товарными знаками ассоциации PCI-SIG.

###

О компании Toshiba Electronics Europe

[Компания Toshiba Electronics Europe](#) (ТЕЕ) — европейское подразделение по производству электронных компонентов корпорации [Toshiba Corporation](#), одного из крупнейших в мире поставщиков полупроводниковых изделий. Компания ТЕЕ предлагает широчайший ассортимент интегральных микросхем и дискретных компонентов, включая высокопроизводительную память, микроконтроллеры, специальные и специализированные интегральные микросхемы для автомобильной отрасли, мультимедийных и промышленных решений, а также для сетевого и телекоммуникационного оборудования. Компания предлагает широкий спектр силовых полупроводниковых приборов, а также носителей информации, включая традиционные и твердотельные жесткие диски, SD-карты и USB-накопители.

Компания ТЕЕ была основана в 1973 году в г. Нойсс, Германия, и осуществляет разработку, производство, маркетинг и продажи продукции. В настоящее время головной офис компании находится в г. Дюссельдорф, Германия. Компания имеет филиалы во Франции, Италии, Испании, Швеции и в Великобритании. В компании работает около 300 сотрудников. Президент компании — Akira Morinaga.

Подробнее о компании ТЕЕ: www.toshiba.semicon-storage.com.

Контакты по вопросам публикации:

Toshiba Electronics Europe GmbH, Hansaallee 181, D-40549 Düsseldorf, Germany

Телефон: +49 (0) 211 5296 0 Факс: +49 (0) 211 5296 79197

Веб-сайт: www.toshiba.semicon-storage.com

Электронная почта: spinfo@tee.toshiba.de

Контакты для редакционных запросов:

Barbara Mutz-Gutorski, Toshiba Electronics Europe GmbH

Телефон: +49 (0) 211 5296 576

Электронная почта: BMutzGutorski@tee.toshiba.de

Опубликовано:

360 Service Agency

Веб-сайт: www.360serviceagency.com

Электронная почта: tee_ru@360serviceagency.com

март 2017

Ref.: TBS001/A